

Hà Nội, ngày 13 tháng 03 năm 2023

**BÁO CÁO**  
**KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022 VÀ**  
**MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2023**

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông

**I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NĂM 2022**

**1. Tổng quan thị trường bảo hiểm**

Cùng với sự phục hồi của nền kinh tế chung sau đại dịch Covid-19, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ chứng kiến sự phục hồi và tăng trưởng tích cực trong năm 2023.

Theo số liệu chi tiết của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam đến hết 31/12/2022, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 67.608 tỷ đồng, tăng trưởng 16.8% so với cùng kỳ 2021. Tăng trưởng doanh thu cao năm 2022 một phần nhờ nền doanh thu thấp của năm 2021 (do ảnh hưởng Covid). Năm 2020 và năm 2021 chỉ tăng trưởng tương ứng 5,6% và 3,7%.

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Doanh thu phí bảo hiểm gốc	31/12/2022	Tăng trưởng
1	Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn	22,415	24.3%
2	Bảo hiểm tài sản thiệt hại	7,805	1.3%
3	Bảo hiểm hàng hóa	3,183	15.8%
4	Bảo hiểm hàng không	1,060	4.8%
5	Bảo hiểm xe cơ giới	18,102	11.9%
6	Bảo hiểm cháy nổ	9,510	27.6%
7	Bảo hiểm Tàu thủy	2,801	19.3%
8	Bảo hiểm trách nhiệm	1,433	9.0%
9	Khác	1,299	17.8%
	<b>TỔNG</b>	<b>67,608</b>	<b>16.8%</b>

(Nguồn: Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam)

Động lực tăng trưởng chính của thị trường là Bảo hiểm sức khỏe và tai nạn; Bảo hiểm Xe cơ giới và Bảo hiểm Cháy nổ.

Về bồi thường, trong bối cảnh tính hình kinh tế xã hội trở lại bình thường sau covid, tình hình bồi thường tăng mạnh trở lại. Tổng số tiền chi trả bồi thường năm 2022 đạt 23,084 tỷ đồng, tăng 27.6% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, chủ yếu tăng mạnh đối với nghiệp vụ Xe cơ giới, với tổng số tiền chi trả bồi thường ước đạt 9.016 tỷ đồng, tăng 49,8% so với cùng kỳ năm 2021, đóng góp 47% số tiền chi trả bồi thường tăng thêm.

## II. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

### 1. Các chỉ tiêu chính

Đơn vị: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	2022	2021	Tăng/ Giảm
<b>I</b>	<b>Kết quả kinh doanh Công ty Mẹ (Báo cáo riêng lẻ)</b>			
1	Tổng tài sản	6.512.720	5.781.649	12.6%
2	Vốn chủ sở hữu	2.555.745	2.532.627	0.9%
3	Doanh thu phí bảo hiểm	3,774,995	2,885,477	30.8%
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	3,597,111	2,715,556	32.5%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	177,884	169,921	4.7%
4	Tỷ lệ kết hợp	98.5%	90.8%	
5	Lợi nhuận trước thuế riêng lẻ	369,999	484,962	-23.7%
<b>II</b>	<b>Kết quả kinh doanh hợp nhất</b>			
1	Tổng tài sản	6,656,456	6,044,474	10.1%
2	Vốn chủ sở hữu	2,598,369	2,575,490	0.9%
3	Doanh thu phí bảo hiểm	4,023,709	3,130,286	28.5%
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	3,876,487	3,013,955	28.6%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	147,222	116,331	26.6%
4	Tỷ lệ kết hợp	98.4%	90.8%	
5	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	393,797	502,165	-21.6%

(\*) Doanh thu đã bao gồm doanh thu khác từ HĐKDBH.

### 2. Kết quả thực hiện so với kế hoạch được giao

Đơn vị: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Mục tiêu 2022 sau điều chỉnh	% HTKH
1	Tổng doanh thu phí bảo hiểm	3,775	3,410	110.7%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	393,8	385	102.3%

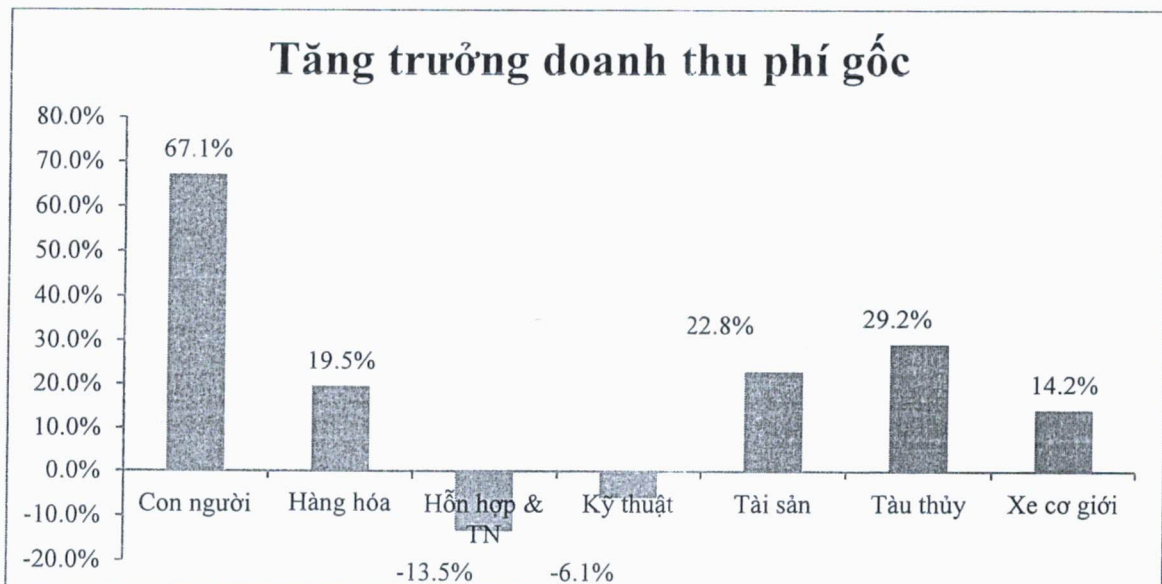
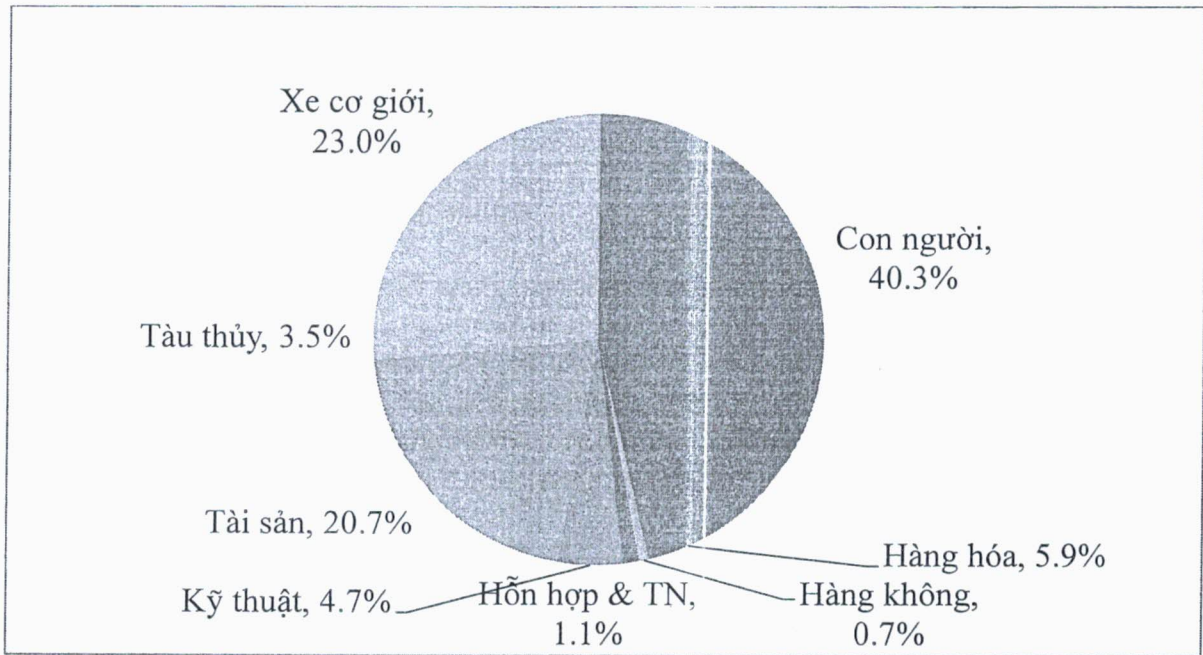
Năm 2022, BIC hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu được giao, tiếp tục duy trì có lãi trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Năm 2022 doanh thu phí bảo hiểm của Tổng công ty đạt 3.775 tỷ, hoàn thành 110,7% mục tiêu doanh thu được giao.

### 3. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm

#### 3.1 Doanh thu bảo hiểm gốc

- Doanh thu phí bảo hiểm gốc phát sinh năm 2022 tăng trưởng 13,4% so với cùng kỳ năm 2021 đạt 3.597 tỷ đồng (bao gồm doanh thu gốc từ HĐKDBH).

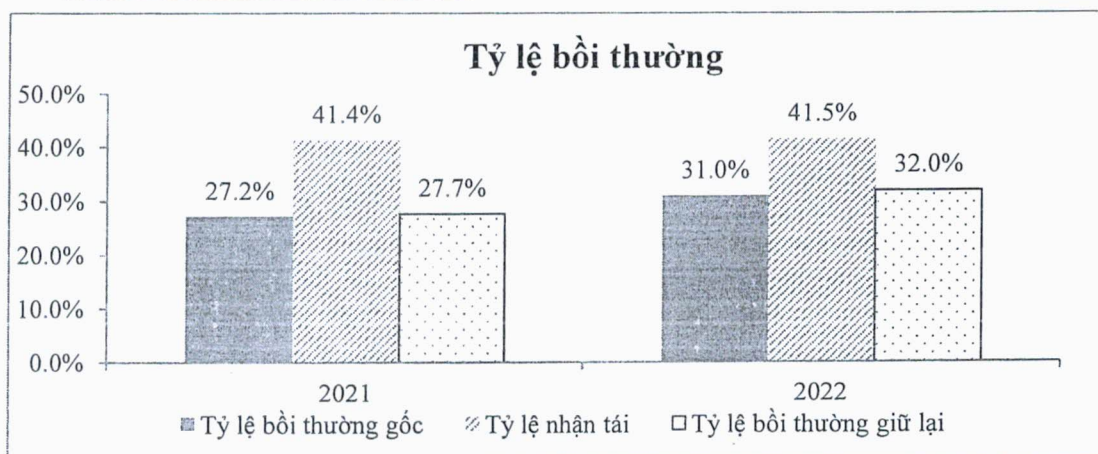
- Cơ cấu nghiệp vụ:



Tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2022 so với năm 2021 là 32,5%. Các nhóm nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng cao: Con người tăng 67,1%, Tàu thủy 29,2%, Hàng hóa 19,5%, Xe cơ giới 14,2%; các nghiệp vụ khác tăng trưởng thấp: Kỹ thuật giảm 6,1%; Hỗn hợp và trách nhiệm giảm 13,5%.

## Tình hình bồi thường

### Về tỷ lệ bồi thường giữ lại:



Tỷ lệ bồi thường chung tăng đáng kể so với cùng kỳ, chủ yếu do tỷ lệ bồi thường gốc tăng mạnh khi các hoạt động kinh tế xã hội năm 2022 trở lại bình thường sau 2 năm dịch Covid-19. Trong đó, tỷ lệ bồi thường các nghiệp vụ như Con người, Xe cơ giới tăng trở lại tương đương với thời điểm trước dịch.

### Hoạt động đầu tư tài chính:

Danh mục đầu tư:

Theo khoản mục	01/01/2022		31/12/2022	
	Triệu đồng	Tỷ trọng	Triệu đồng	Tỷ trọng
Tiền gửi	3,398,000	78.0%	3,884,500	80.5%
Trái phiếu	600,050	13.8%	600,000	12.4%
Cổ phiếu	295,783	6.8%	273,830	5.7%
LVI, BIDV Metlife và GID	64,035	1.5%	67,678	1.4%
<b>Tổng cộng</b>	<b>4,357,868</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,826,008</b>	<b>100.0%</b>

Về hiệu quả hoạt động ĐTTC của Công ty mẹ (không gồm chênh lệch tỷ giá):

Khoản mục	Thực hiện 2022	Tỷ suất sinh lời (%/năm)
Tiền gửi	196,284	5.4%
Trái phiếu	48,104	8.0%
Cổ phiếu	77,501	27.2%
<b>Tổng danh mục</b>	<b>321,888</b>	<b>7.1%</b>
<b>Hoàn nhập dự phòng BIDV-Metlife, cổ tức LVI</b>	<b>4,594</b>	

Ghi chú: Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính không bao gồm lãi lỗ từ chênh lệch tỷ giá.

Tổng lợi nhuận 2022 của danh mục được giao kinh doanh là 321.9 tỷ đồng, cao hơn 6% so với năm 2021 và tương đương 96.4% kế hoạch được giao.

- Thu nhập từ tiền gửi và trái phiếu tăng lần lượt 9% và 4% so với 2021 nhờ mặt bằng lãi suất tăng trong Q4/2022

Với cổ phiếu, BIC đã duy trì quan điểm đầu tư thận trọng và thực hiện chốt lãi theo kế hoạch mang về lợi nhuận 77.5 tỷ đồng. Đây là sự nỗ lực đáng ghi nhận trong bối cảnh thị trường chứng khoán dao động rất mạnh, VN index đã tạo đỉnh 1.528 điểm vào 6/1/2022 và cũng tạo đáy 873 điểm vào 16/11/2022; chốt năm đã giảm -32.8%.

### III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

- *Về doanh thu phí bảo hiểm:* Năm 2022, BIC vẫn hoàn thành vượt mục tiêu đặt ra về doanh thu phí bảo hiểm, đạt mức 3.775 tỷ đồng, tăng trưởng 30,8%.

- *Về lợi nhuận:* Năm 2022, BIC hoàn thành 102,3% Mục tiêu lợi nhuận đặt ra mặc dù thị trường chứng khoán giảm mạnh và tỷ lệ bồi thường tăng mạnh đặc biệt đối với nhóm sản phẩm Xe cơ giới và con người sau khi các hoạt động kinh tế xã hội năm 2022 trở lại bình thường sau đại dịch Covid-19.

- *Về hiệu quả kinh doanh bảo hiểm:* Lợi nhuận hoạt động kinh doanh bảo hiểm sụt giảm so với năm 2021 do tỷ lệ bồi thường gốc tăng trở lại sau giai đoạn giãn cách do đại dịch Covid-19 năm 2020-2021.

- *Về hoạt động đầu tư tài chính:* Lợi nhuận từ tiền gửi và trái phiếu tăng lần lượt 9% và 4% so với 2021 nhờ mặt bằng lãi suất tăng vào cuối năm 2022. Đối với hoạt động đầu tư cổ phiếu, BIC duy trì quan điểm đầu tư thận trọng và thực hiện chốt lãi theo kế hoạch mang về lợi nhuận 77.5 tỷ đồng.

### IV. MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2023

#### 1. Đánh giá Cơ hội/Thuận lợi và Khó khăn/Thách thức trong năm 2022

##### - Thuận lợi:

Theo Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội năm 2023 đã được Quốc hội thông qua, tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) khoảng 6,5%; GDP bình quân đầu người đạt khoảng 4.400 đô la Mỹ (USD).

Năm 2023, nền kinh tế sẽ có một số động lực tăng trưởng hỗ trợ như: Du lịch quốc tế phục hồi mạnh mẽ, đẩy mạnh giải ngân đầu tư công và chuyển dịch năng lượng hướng tới phát triển bền vững sẽ là những yếu tố thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cũng như giúp thúc đẩy tăng trưởng bảo hiểm Tài sản Kỹ thuật.

Báo cáo “Triển vọng thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam”, A.M.Best duy trì triển vọng ổn định đối với thị trường bảo hiểm phi nhân thọ của Việt Nam. AM Best dự báo thị trường bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng tốt của năm 2022, nhất là trong bối cảnh Việt Nam đang cơ cấu lại toàn bộ nền kinh tế theo hướng phục hồi bền vững sau đại dịch. Ngoài ra, Việt Nam cũng được hưởng lợi từ xu hướng các doanh nghiệp nước ngoài tìm cách giảm thiểu rủi

ro chuỗi cung ứng thông qua đa dạng hóa nguồn cung nguyên liệu thô, dịch chuyển sản xuất hoặc hậu cần của họ tới các quốc gia có cùng giá trị. AM Best dự báo Luật Kinh doanh bảo hiểm mới có hiệu lực vào đầu năm 2023 có thể làm tăng sự hiện diện của các công ty bảo hiểm nước ngoài tại Việt Nam. Từ đó, mức độ cạnh tranh trên thị trường sẽ lớn dần theo thời gian. Sự cạnh tranh lành mạnh sẽ tạo động lực để các doanh nghiệp bảo hiểm nội địa đổi mới quản trị, tìm cách bổ sung nguồn vốn, nâng cao chất lượng dịch vụ. Theo báo cáo, bên cạnh 2 yếu tố dài hạn đến từ triển vọng kinh tế vĩ mô và những thay đổi về thể chế, AM Best cũng chỉ ra trong ngắn hạn và trung hạn, các công ty bảo hiểm cũng được hưởng lợi từ việc lãi suất trong nước tăng hỗ trợ cho thu nhập đầu tư.

**- Thách thức:**

- Tỷ lệ bồi thường một số nghiệp vụ gia tăng trở lại (do các hoạt động KT-XH đã trở lại bình thường sau dịch bệnh) đặc biệt là bồi thường của nhóm bảo hiểm Xe cơ giới và Con người, trong khi nhu cầu bảo hiểm mới tăng chậm lại (do kinh tế dự báo khó khăn hơn) và hoạt động đầu tư suy giảm (do TTCK giảm mạnh...)
- Tăng trưởng xuất khẩu chậm lại do cầu thế giới giảm cũng ảnh hưởng đến tình hình xuất nhập khẩu của Việt Nam, nhóm bảo hiểm Hàng hóa có thể sẽ chịu tác động.
- Tăng trưởng nhu cầu tiêu dùng trong nước được dự báo có thể sẽ giảm tốc trong nửa đầu năm 2023 cũng khiến ngành bảo hiểm khó có thể có mức tăng trưởng tốt, do đó mức độ cạnh tranh đối với thị trường bảo hiểm sẽ ngày càng gay gắt.
- Thị trường chứng khoán đã phục hồi nhẹ sau đợt giảm mạnh vào gần cuối năm 2022, nhưng vẫn còn nhiều thách thức và không loại trừ khả năng tiếp tục suy giảm trong nửa đầu năm 2023.

**2. Các mục tiêu kinh doanh năm 2023 như sau:**

Trên cơ sở xem xét kết quả kinh doanh thực tế năm 2022 và định hướng kinh doanh năm 2023 đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm cũng như hoạt động đầu tư tài chính, kính trình Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt các mục tiêu kinh doanh năm 2023, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch kinh doanh 2023	% Tăng trưởng
1	Doanh thu phí bảo hiểm (theo báo cáo riêng lẻ Công ty Mẹ)	3.597	4.585	22,3%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	393,8	480	21,9%

## V. GIẢI PHÁP KINH DOANH NĂM 2023

Một số giải pháp chính cần triển khai trong năm 2023:

### 1. Đối với công tác tổ chức, mạng lưới:

- Tiếp tục hoàn thiện và triển khai công tác thành lập một số công ty thành viên mới, chính thức đi vào hoạt động trong nửa đầu năm 2023.

### 2. Nâng cao chất lượng giải quyết bồi thường:

Nâng cao chất lượng cán bộ bồi thường bằng các giải pháp:

- Xây dựng khung năng lực cán bộ bồi thường;
- Tập trung đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn đối ngũ cán bộ giám định bồi thường chính thức và cán bộ hỗ trợ tại các phòng kinh doanh khu vực;
  - o Xây dựng hình ảnh cán bộ bồi thường chuyên nghiệp;
- Đẩy mạnh phát triển mạng lưới đối tác liên kết trong công tác giải quyết bồi thường;
- Ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết bồi thường;

### 3. Về hệ thống Công nghệ thông tin:

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống công nghệ thông tin hiện tại nhằm nâng cao hiệu suất lao động;
- Đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án Chuyển đổi số;

### 4. Về sản phẩm:

- Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe, con người, sản phẩm phù hợp với xu hướng công nghệ số hóa.

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét, phê duyệt.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGD;
- Lưu VT, KHTC.



**Trần Xuân Hoàng**