

Hà Nội, ngày 22 tháng 03 năm 2022

BÁO CÁO
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021 VÀ
MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2022

Kính gửi: **Đại hội đồng Cổ đông**

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NĂM 2021

1. Tổng quan thị trường bảo hiểm

Theo số liệu cập nhật từ Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam, tổng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ ước năm 2021 đạt 57.634 tỷ đồng (tăng 1,7% so với 2020).

Thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2021 theo số liệu thống kê sơ bộ từ Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam:

STT	Công ty	Doanh thu phí gốc	Tăng trưởng	Thị phần
1	Bảo Việt	9,689	-5.9%	16.7%
2	PVI	8,288	12.0%	14.3%
3	PTI	5,836	-2.0%	10.2%
4	Bảo Minh	4,493	4.6%	7.8%
5	MIC	3,936	24.7%	6.8%
6	PJICO	3,344	-4.7%	5.8%
7	BIC	2,716	13.4%	4.7%
8	BSH	2,692	13.9%	4.7%
9	VBI	2,309	11.6%	4.0%
10	ABIC	1,958	2.7%	3.4%
11	Khác	13,082	-6.2%	23.0%
	Tổng	57,634	1.7%	100.0%

Tính đến hết năm 2021, BIC chiếm 4,7% thị phần doanh thu phí bảo hiểm gốc, đứng thứ 7 trên thị trường, (so với thị phần chỉ 4,3% năm 2020). MIC đã gia tăng khoảng cách về doanh thu với các doanh nghiệp đứng phía sau, vượt PJICO đứng vào top 5 về thị phần. Trong đó, khi các doanh nghiệp đứng sau BIC (BSH, VBI ABIC) đang bám rất sát BIC.

II. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021

1. Các chỉ tiêu chính

Đơn vị: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	12/2021	12/2020	Tăng/ Giảm
I	Kết quả kinh doanh Công ty Mẹ (Báo cáo riêng lẻ)			
1	Tổng tài sản	5.781.649	5.572.124	3,8%
2	Vốn chủ sở hữu	2.532.627	2.358.309	7,4%
3	Doanh thu phí bảo hiểm	2,885,477	2,561,724	12,6%
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	2,715,556	2,395,586	13,4%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	169,921	166,137	2,3%
4	Tỷ lệ kết hợp	90,77%	94,2%	
5	Lợi nhuận trước thuế riêng lẻ	484,962	363.734	33,3%
II	Kết quả kinh doanh hợp nhất			
1	Tổng tài sản	6.044.474	5.811.113	5,8%
2	Vốn chủ sở hữu	2.575.490	2.417.617	7,9%
3	Doanh thu phí bảo hiểm	3,130,284	2,785,261	12,4%
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	3,013,954	2,693,057	11,9%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	116,330	92,204	26,2%
4	Tỷ lệ kết hợp	90,7%	94,3%	
5	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	502.165	375.349	33,8%

(*) Doanh thu đã bao gồm doanh thu khác từ HĐKDBH.

2. Kết quả thực hiện so với kế hoạch được giao

Đơn vị: triệu đồng

T T	Chỉ tiêu	Năm 2021	Mục tiêu 2021	% HTKH
1	Tổng doanh thu phí bảo hiểm	2,885	2,830	102,0%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	502,2	292	172,0%

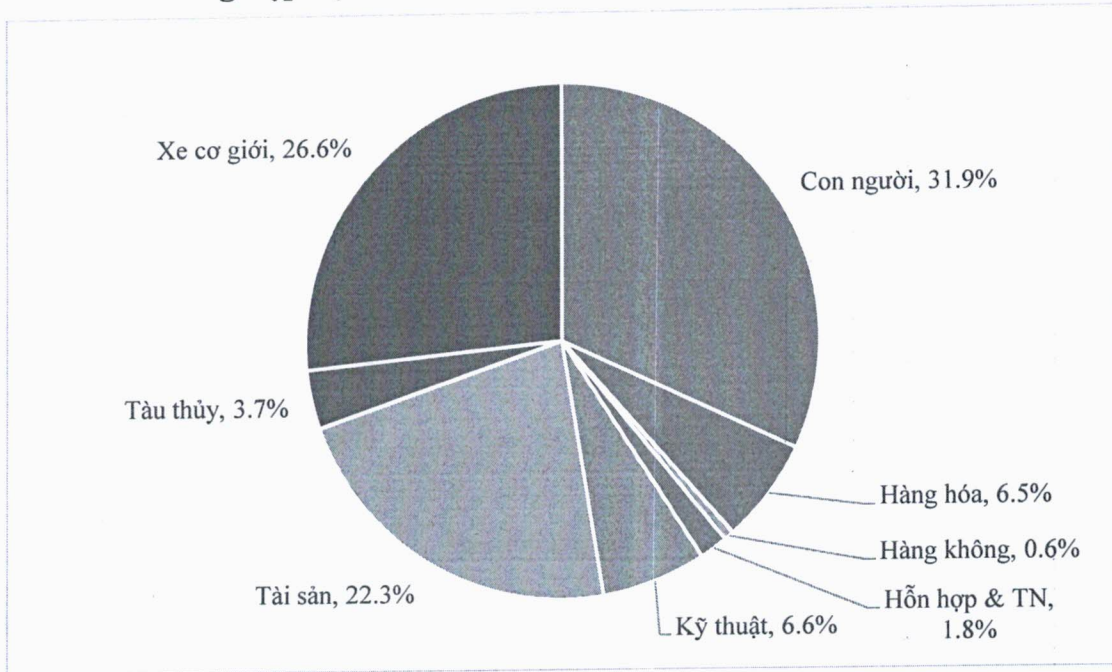
Năm 2021, BIC hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu được Đại hội đồng Cổ đông giao, tiếp tục duy trì có lãi trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Năm 2021 doanh thu phí bảo hiểm của Tổng công ty đạt 2.885 tỷ, hoàn thành 102,0% mục tiêu doanh thu được Đại hội đồng cổ đông giao.

3. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm

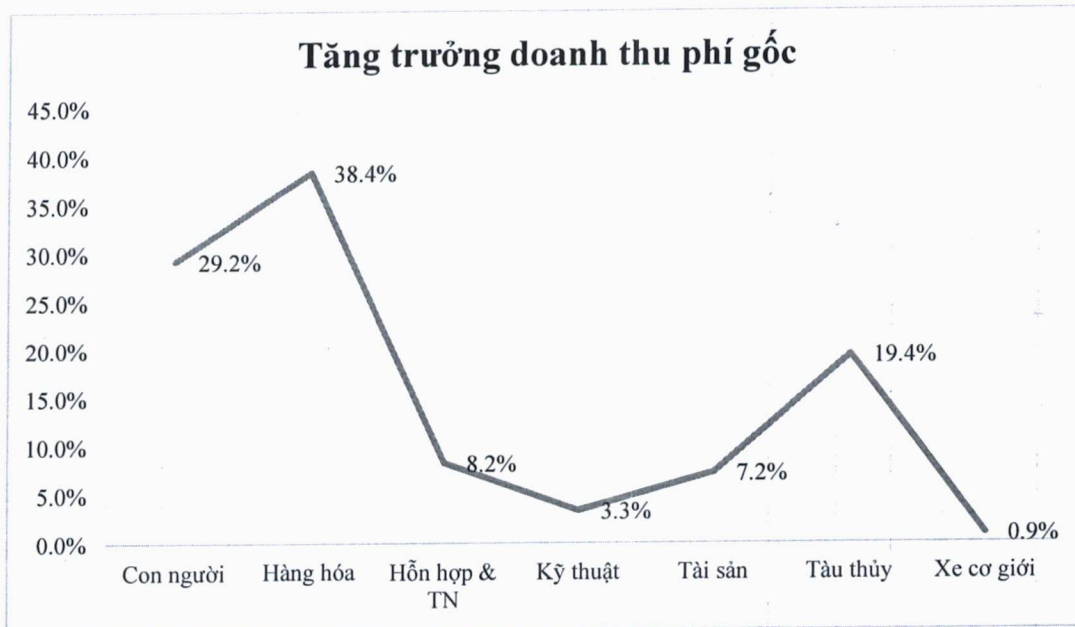
3.1 Doanh thu bảo hiểm gốc

- Doanh thu phí bảo hiểm gốc phát sinh năm 2021 tăng trưởng 13,4% so với cùng kỳ năm 2020 đạt 2.716 tỷ đồng (bao gồm doanh thu gốc từ HĐKDBH).

- Cơ cấu nghiệp vụ:

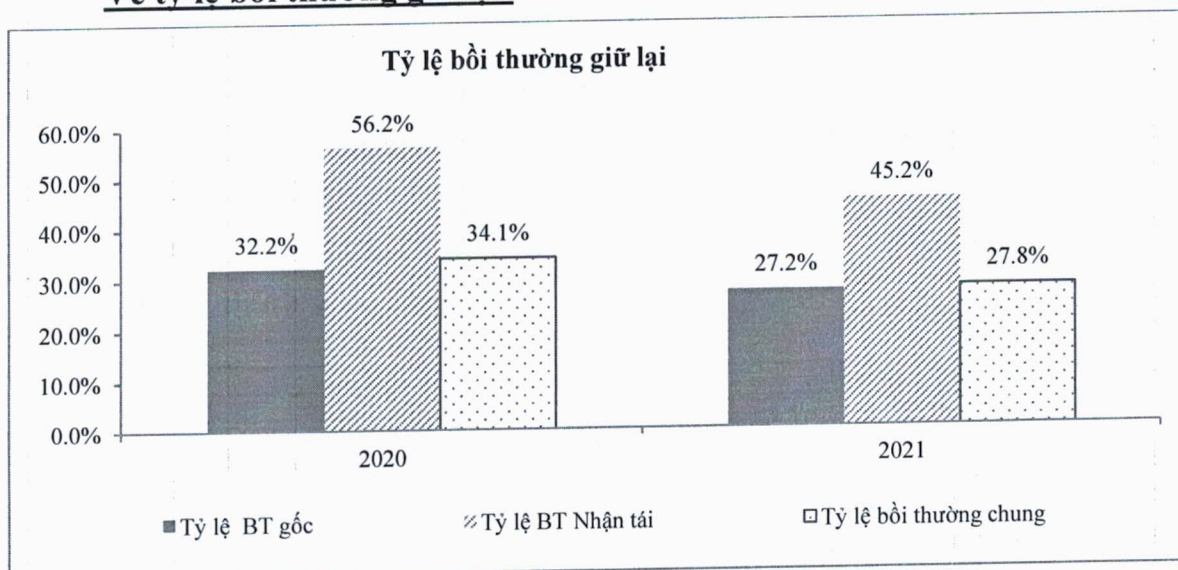


Với tốc độ tăng trưởng doanh thu cao, bảo hiểm Con người ngày càng chiếm tỷ trọng lớn hơn trong cơ cấu nghiệp vụ. Tuy nhiên, các nghiệp vụ khác như Tài sản, Ô tô tăng trưởng thấp hơn bình quân thị trường khiến tỷ trọng giảm mạnh.



Tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2021 so với năm 2020 là 13,4%. Các nhóm nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng cao hơn tốc độ tăng trưởng doanh thu gốc: Tàu thủy 19,4%, Con người tăng 29,2%, Hàng hóa 38,4%; các nghiệp vụ khác tăng trưởng thấp: Tài sản tăng trưởng 7,2%; bảo hiểm hỗn hợp và trách nhiệm tăng 8,2%; Xe cơ giới tăng 0,9%.

Tình hình bồi thường
Về tỷ lệ bồi thường giữ lại:



Tỷ lệ bồi thường giữ lại hoạt động bảo hiểm gốc và hoạt động bảo hiểm chung của năm 2021 đều giảm so với cùng kỳ năm 2020.

Trong bối cảnh tình hình dịch bệnh, Tỷ lệ bồi thường các nghiệp vụ đều giảm mạnh so với cùng kỳ.

Hoạt động đầu tư tài chính:

Cơ cấu danh mục đầu tư:

STT	Khoản mục	2020		2021	
		Giá trị danh mục	Tỷ trọng	Giá trị danh mục	Tỷ trọng
1	Tiền gửi	2,900,500	75%	3,398,000	78%
2	Trái phiếu	649,580	17%	600,050	14%
3	Cổ phiếu	248,597	6%	252,450	6%
4	Đầu tư góp vốn	61,396	2%	106,004	2%
	Tổng	3,860,073	100%	4,356,504	100%
5	<i>Tăng trưởng</i>	<i>9.1%</i>		<i>13.2%</i>	

Về hiệu quả hoạt động ĐTTC:

Khoản mục	2020		2021	
	Lợi nhuận (trđ)	ROI (*)	Lợi nhuận (trđ)	ROI (*)
Tiền gửi	202,854	7.13%	180,148	5.73%
Trái phiếu	44,348	7.69%	46,308	7.41%
Cổ phiếu và góp vốn	18,435	6.79%	77,630	23.23%
Tổng cộng	265,637	7.19%	304,087	7.41%

Ghi chú: Lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính không bao gồm lãi lỗ từ chênh lệch tỷ giá.

III. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

1. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021

- **Về doanh thu phí bảo hiểm:** Mặc dù trong bối cảnh tình hình dịch bệnh, BIC vẫn hoàn thành vượt mục tiêu đặt ra về doanh thu phí bảo hiểm, đạt mức 2.885 tỷ đồng, tăng trưởng 12,6%.

- **Về lợi nhuận:** Năm 2021, BIC hoàn thành 172% Mục tiêu lợi nhuận đặt ra. Lợi nhuận tăng trưởng cao đến cả từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm và hoạt động đầu tư tài chính.

- **Về hiệu quả kinh doanh bảo hiểm:** Lợi nhuận hoạt động kinh doanh bảo hiểm tăng trưởng tốt nhờ tỷ lệ bồi thường năm 2021 của BIC giảm mạnh.

o Tỷ lệ bồi thường giảm mạnh trong năm 2021 nhờ một số yếu tố:

- (i) Doanh thu từ kênh Bancas tăng trưởng cao, ngày càng chiếm tỷ trọng lớn trong tổng doanh thu chung. Đây là kênh có tỷ lệ bồi thường thấp, đóng góp vào việc giảm tỷ lệ bồi thường chung của Tổng Công ty;
- (ii) Năm 2021, BIC cũng như nhiều công ty bảo hiểm phi nhân thọ khác có nhiều thuận lợi như tỷ lệ bồi thường Xe cơ giới, Con người ngoài bancas thấp (do tần suất bồi thường giảm, một phần đáng kể nhờ các giai đoạn cách ly xã hội trên diện rộng do dịch Covid-19 bùng phát). Thực tế, tỷ lệ bồi thường nghiệp vụ Xe cơ giới và Con người chung toàn thị trường năm 2021 tiếp tục duy trì ở mức rất thấp do ảnh hưởng từ thời gian giãn cách toàn xã hội trên diện rộng khi áp dụng chỉ thị 15 và Chỉ thị 16. Tỷ lệ bồi thường Xe cơ giới và Con người sẽ tăng trở lại trong 2022, khi các hoạt động kinh tế xã hội dần trở lại bình thường.

- **Về hoạt động đầu tư tài chính:** Trong bối cảnh lãi suất giảm, ảnh hưởng đáng kể đến lợi nhuận từ hoạt động tiền gửi. Tuy nhiên, năm 2021 lợi nhuận đầu tư tài chính BIC đã đạt mức tăng trưởng tốt (15%), chủ yếu nhờ tăng trưởng cao của lợi nhuận từ hoạt động đầu tư cổ phiếu.

IV. MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2022

1. Đánh giá Cơ hội/Thuận lợi và Khó khăn/Thách thức trong năm 2022

Năm 2022, BIC tiếp tục đối với với nhiều cơ hội, tiềm năng phát triển tốt, tuy nhiên cũng sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức lớn.

o **Về cơ hội/Thuận lợi trong năm 2022**

- Theo dự báo của Trung tâm nghiên cứu BIDV, trong năm 2022, Quốc hội, Chính phủ đề ra mục tiêu GDP năm 2022 khoảng 6 - 6,5%, CPI kiểm soát ở mức 4%; bội chi NSNN so với GDP (đã điều chỉnh) khoảng 4% (chưa tính Chương trình phục hồi và phát triển KT-XH 2022-2023). Các mục tiêu chính đặt ra cũng phù hợp với các dự báo của các tổ chức quốc tế (WB, ADB, IMF...) đối với kinh tế Việt

Nam trong năm 2022. Với việc thực hiện Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội, dự báo tăng trưởng GDP có thể đạt 6,5-7%, CPI bình quân tăng 3,5-3,8%. Hiện nay Việt Nam đang nằm trong số các quốc gia có độ phủ vaccine cao nhất thế giới. Cùng với chủ trương của Chính phủ thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh. Đây được coi là những nền tảng quan trọng để kinh tế phục hồi nhanh. Đây là cơ hội để thị trường bảo hiểm khôi phục lại tăng trưởng bình thường, đặc biệt là các nhóm sản phẩm khách hàng cá nhân, vốn đang có tăng trưởng thấp trong năm 2021 do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Ngoài ra, kinh tế phục hồi sẽ có tác động tích cực đến các sản phẩm bảo hiểm khác, ngoài các sản phẩm bán lẻ.

- Sau khi tăng trưởng sụt giảm mạnh trong Quý III/2021, kinh tế Việt Nam đã nhanh chóng quay lại “trạng thái bình thường mới”, theo Tổng cục Thống kê (TCTK), GDP Việt Nam tăng 5,2% so với cùng kỳ trong Quý 4/2021. Dự kiến GDP năm 2022 tăng 6-6,5%, được thúc đẩy bởi bốn động lực chính: hoạt động sản xuất và xuất khẩu lấy lại đà tăng trưởng; FDI vẫn là điểm sáng trong bối cảnh khó khăn của dịch bệnh; và cầu nội địa phục hồi nhờ gói kích thích kinh tế sắp triển khai.

○ **Khó khăn/Thách thức trong năm 2022**

- **Về hiệu quả kinh doanh bảo hiểm:**

- Năm 2021, BIC có nhiều thuận lợi như tỷ lệ bồi thường Xe cơ giới thấp (do tần suất bồi thường giảm, một phần đáng kể nhờ các giai đoạn giãn cách xã hội do dịch Covid-19 bùng phát, đặc biệt là các hoạt động giãn cách, cách ly trên diện rộng tại nhiều tỉnh, thành phố lớn như TP. Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh phía Nam trong Quý 3/2021); Tuy nhiên, các lợi thế này sẽ không còn trong năm 2022 khi các hoạt động kinh tế - xã hội trở lại bình thường với độ phủ vắc xin đã đủ rộng và đã có thuốc đặc trị Covid-19. Tỷ lệ bồi thường Xe cơ giới, Con người sẽ tăng trở lại so với giai đoạn trước năm 2020.
- Với tình hình cạnh tranh rất khốc liệt hiện nay, trong bối cảnh chi phí kinh doanh tăng cao, cạnh tranh khốc liệt về phí, tỷ lệ bồi thường có xu hướng tăng BIC đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ mảng Xe cơ giới, Con người trong năm 2022 và các năm tới, hiệu quả kinh doanh bảo hiểm trong ngắn hạn sẽ bị ảnh hưởng.

2. Các mục tiêu kinh doanh năm 2022 như sau:

Trên cơ sở xem xét kết quả kinh doanh thực tế năm 2021 và định hướng kinh doanh năm 2022 đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm cũng như hoạt động đầu tư tài chính, kính trình HĐQT phê duyệt các mục tiêu kinh doanh năm 2022 trình Đại hội đồng Cổ đông, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch kinh doanh 2022	% Tăng trưởng
1	Doanh thu phí bảo hiểm (theo báo cáo riêng lẻ Công ty Mẹ)	2.885,5	3.310	14,7%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	502,2	385	-23,3%

Mục tiêu lợi nhuận giảm so với 2021 do nguyên nhân lợi nhuận hoạt động đầu tư tăng trưởng thấp trong bối cảnh lãi suất tiền gửi vẫn ở mức thấp và lợi nhuận hoạt động kinh doanh bảo hiểm dự kiến giảm do BIC tiếp tục thực hiện đẩy mạnh hoạt động kinh doanh bán lẻ trong năm 2021 và tỷ lệ bồi thường dự kiến tăng do hoạt động kinh doanh bảo hiểm không còn được hưởng các điều kiện thuận lợi như trong năm 2021.

V. GIẢI PHÁP KINH DOANH NĂM 2022

Một số giải pháp chính cần triển khai trong năm 2022:

1. Đối với công tác tổ chức, mạng lưới:

- Sớm hoàn thiện và triển khai công tác thành lập một số công ty thành viên mới, chính thức đi vào hoạt động trong nửa đầu năm 2022.

2. Nâng cao chất lượng giải quyết bồi thường:

Nâng cao chất lượng cán bộ bồi thường bằng các giải pháp:

- Xây dựng khung năng lực cán bộ bồi thường;
- Tập trung đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn đội ngũ cán bộ giám định bồi thường chính thức và cán bộ hỗ trợ tại các phòng kinh doanh khu vực;

o Xây dựng hình ảnh cán bộ bồi thường chuyên nghiệp;
- Đẩy mạnh phát triển mạng lưới đối tác liên kết trong công tác giải quyết bồi thường;

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết bồi thường;

3. Về hệ thống Công nghệ thông tin:

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống công nghệ thông tin hiện tại nhằm nâng cao hiệu suất lao động;

- Đẩy nhanh tiến độ triển khai dự án Chuyển đổi số;

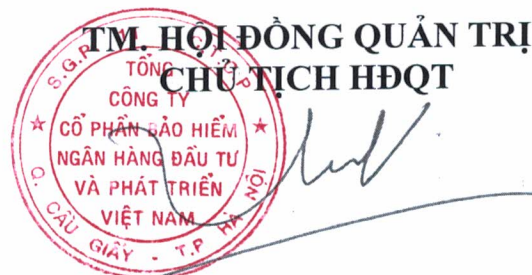
4. Về sản phẩm:

- Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe, con người, sản phẩm phù hợp với xu hướng công nghệ số hóa.

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét, phê duyệt.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGD;
- Lưu VT, KHTC.



Trần Xuân Hoàng